



**Agtech
2030**

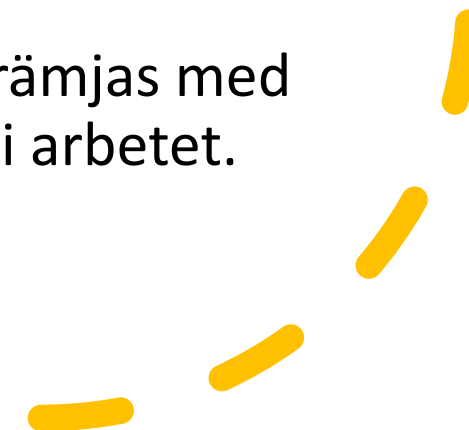
Digitaliseringsprojekt

Agro Sörmland & Agtech 2030



Data som strategisk resurs förstudie 2021

1. Identifiera specifika behov av data inom livsmedelssektorn.
2. Identifiera och utvärdera tillgängliga data som kan användas.
3. Identifiera prioriterade och avgränsade verksamhetsområden, som kan ligga till grund för dataanalys och process.
4. Att med hjälp av en målgruppsanalys för att undersöka behovet av och vilka hållbarhetsaspekter som behöver främjas med stöd av data och vilka som bör ingå i arbetet.



Projektsammanfattning

TJÄNSTER INOM TRE OMRÅDEN



DETALJERING

1. Lösningar riktade direkt till lantbrukare

- **Årlig grundrapportering** – delning av data och färdiga rapporter till exv. kommuner, länsstyrelser och Jordbruksverk
- **Cross compliance** – verktyg för att hjälpa lantbrukaren driva produktionen i linje med de komplexa lagar, regler och riktlinjer denne har att förhålla sig till
- **Tillståndsansökningar** – generera rapporter och underlag för användning i vanliga tillståndsprocesser
- **Miljöhousesyn** – förenkla och automatisera
- **Delning grunddata** – om företaget och dess produktionskontext
- **Benchmarking** – produktionsnyckeltal

2. Lösningar riktade till större aktörer/partners till lantbrukaren (exv. slakterier, mejerier, spannmålsförädlare, rådgivare m.fl.)

- **Klimatberäkningslösning** – integrerad lösning för att beräkna, analysera och prognosticera lantbrukares klimatavtryck
- **Kolilagring & Biologisk mångfald** – viktigt att kvantifiera det positiva avtrycket i svenskt lantbruk

3. Sammanlänkning maskinsystem

- **Adapter maskinsystem** – möjliggöra inhämtning och delning av data mellan de stora maskinleverantörerna inom mjölk och växtodling

Lantbrukets digitala mognad



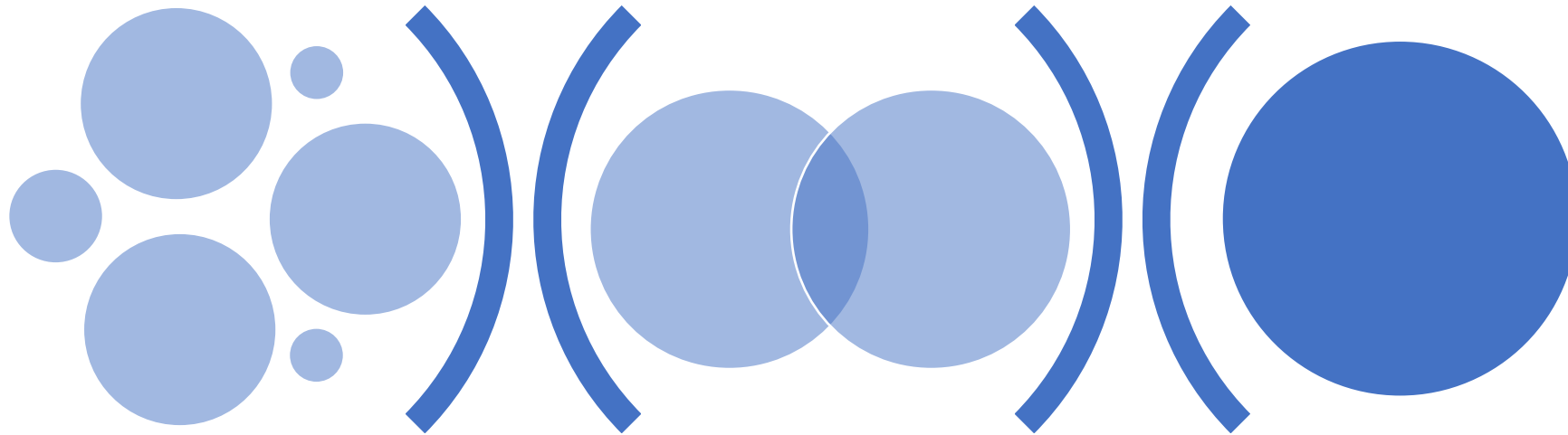
AgroÖst är projektägare och genomförs av Agro Sörmland och AgroÖrebro
Projektpartner länsstyrelsen i Södermanland och Örebro samt Agronod

- Projektet genomföra en nuläges- och behovsanalys över lantbruksföretagens digitala mognad samt identifiera konkreta förenklingsförslag i företagens administration mot länsstyrelsen.
- Syftet med projektet är att utreda om dagens digitala tjänster möter lantbruksföretagens behov samt identifiera insatser som kan öka företagens användning av digitala tjänster.
- Projektet syftar också till att, tillsammans med länsstyrelsen och lantbruksföretagen, identifiera konkreta områden och insatser som kan leda till förenklad administration.



Värdet av Lantbrukets Digitala Data

$$\text{Värde} = \text{Volym} * \text{Kvalitet} * \text{Användning}$$



Lantbrukare

Värdeskapare

Användare

Tack!

